

Ritorna l'iniziativa del Centro Studi Comunicare l'Impresa con l'Unitelma Sapienza

Ecco lo studio sull'economia pugliese

Scopo della ricerca è quello di produrre una pubblicazione e un convegno

BARI - Ritorna lo studio dell'economia pugliese promosso dal Centro Studi Comunicare l'Impresa.

Quest'anno partner di eccezione sarà Unitelma Sapienza, l'università telematica gestita da un consorzio tra Sapienza di Roma e Foromez. L'ateneo è stato promosso nel 2004 dal Ministro della Funzione Pubblica attraverso il Foromez, che è l'azionista di riferimento. Foromez associa la Presidenza del Consiglio - Dipartimento della Funzione Pubblica e rappresentanti delle amministrazioni locali: Regioni e associazioni di enti come Anci Associazione Nazionale Comuni Italiani; Upi - Unione Province d'Italia; Uncem - Unione Nazionale Comuni Comunità Enti Montani. A seguito dei recenti accordi societari intercorsi tra il Foromez e Università Sapienza di Roma, l'Università Telma, in sede di modifica dello

Statuto, ha assunto la nuova denominazione di Unitelma Sapienza

Asset principali di questa ricerca sono: la pubblicazione 'Comunicare l'Impresa in Puglia' - le edizioni precedenti sono state utilizzate in diverse biblioteche economiche ed universitarie anche per la stesura di tesi di laurea - e un convegno. La pubblicazione conterrà le presentazioni delle aziende e i profili biografici degli imprenditori al fine di esplorare le strategie aziendali di successo. Un insieme di casi di impresa vincenti raccontati direttamente dai protagonisti dell'economia pugliese. Il convegno esporterà le esperienze imprenditoriali pugliesi sul territorio nazionale e all'estero: sarà trasmesso integralmente da Puglia Channel, canale 844 della piattaforma digitale Sky. Anche in questa occasione si darà voce agli stessi protagonisti.