

27/09/10

Bari - RITORNA 'COMUNICARE L'IMPRESA IN PUGLIA'

E' una ricerca sull'economia pugliese che sceglie solo alcune aziende per un progetto esclusivo.

Ritorna lo studio dell'economia pugliese promosso dal Centro Studi Comunicare l'Impresa.

Ideato nel '91, il progetto si è arricchito di ulteriori servizi nel corso degli anni: mira ad individuare le strutture aziendali e i relativi 'capitani d'impresa' che costituiscono un punto di riferimento nel proprio settore di appartenenza in Puglia.

Quest'anno partner di eccezione sarà Unitelma Sapienza, l'università telematica gestita da un consorzio tra Sapienza di Roma e Formez. L' ateneo è stato promosso nel 2004 dal Ministro della Funzione Pubblica attraverso il Formez, che è l'azionista di riferimento. Formez associa la Presidenza del Consiglio - Dipartimento della Funzione Pubblica e rappresentanti delle amministrazioni locali : Regioni e associazioni di enti come ANCI Associazione Nazionale Comuni Italiani; UPI - Unione Province d'Italia; UNCEM - Unione Nazionale Comuni Comunità Enti Montani. A seguito dei recenti accordi societari intercorsi tra il Formez e Università Sapienza di Roma, l'Università TELMA, in sede di modifica dello Statuto, ha assunto la nuova denominazione di UNITELMA SAPIENZA.

**COMUNICARE
L'IMPRESA**

Asset principali di questa ricerca sono: la pubblicazione 'Comunicare l'Impresa in Puglia' - le edizioni precedenti sono state utilizzate in diverse biblioteche economiche ed universitarie anche per la stesura di tesi di laurea - e un convegno.

La pubblicazione conterrà le presentazioni delle aziende e i profili biografici degli imprenditori al fine di esplorare le strategie aziendali di successo. Un insieme di casi di impresa vincenti raccontati direttamente dai protagonisti dell'economia pugliese.

Il convegno "esporterà", attraverso il satellite, le esperienze imprenditoriali pugliesi sul territorio nazionale e all'estero: sarà trasmesso integralmente da Puglia Channel, canale 844 della piattaforma digitale Sky. Anche in questa occasione si darà voce agli stessi protagonisti.

Le aziende scelte disporranno anche di un'interessante convenzione formativa, che prevede la possibilità di usufruire di un' importante riduzione sulle quote di iscrizione ai Master universitari e ai corsi di laurea erogati on line da Unitelma Sapienza: il tutto senza vincoli di spazio, di tempo e di numero di iscritti.

La convenzione potrà essere utilizzata anche dai dipendenti delle aziende partecipanti e dai relativi nuclei familiari. La diffusione della cultura d'impresa è la priorità naturale di questo progetto.