

## Il Master: la creazione di competenze innovative

Le recenti trasformazioni riguardanti il mercato cinematografico e televisivo, dovute essenzialmente al processo di convergenza in atto tra le nuove piattaforme tecnologiche, hanno aperto nuovi scenari per l'inserimento di figure qualificate. Il cinema e la TV rivestono ormai un ruolo primario nel panorama dei media, influenzando modi di pensare e stili di vita, nonostante l'affermarsi di nuove tecnologie di trasmissione e l'estensione dei contenuti per le nuove piattaforme multimediali.

In un contesto sempre più dinamico e competitivo, le maggiori imprese del settore investono crescenti risorse alla ricerca di talenti e allo sviluppo di nuovi contenuti ed idee.

In questo scenario, il Master "Television & Film Management", dedicato alla formazione di figure manageriali per i settori audiovisivo e cinematografico, si propone come punto di riferimento per qualità della didattica, della docenza e del placement professionale. Il progetto, realizzato in collaborazione con importanti manager del settore, dedica grande attenzione alle fasi e ai modelli della produzione, della gestione e della comunicazione nel settore audiovisivo in una logica legata al mondo del lavoro e mira a sviluppare competenze nell'ambito delle aree settoriali del cinema, della TV e dei new media, offrendo un'ampia visione degli aspetti che interessano il mercato, gli aspetti legali e normativi, la produzione, gestione e distribuzione, il marketing e la comunicazione.

L'offerta didattica è completata dalle testimonianze dei più affermati operatori del mercato italiano, caratteristica di un progetto che intende coinvolgere le aziende per recepirne aspettative e necessità in relazione a nuove figure professionali.

**Cristian Casella**

Amministratore Delegato Saturday Production  
Coordinatore Didattico

La TV costituisce ormai un mezzo ineludibile dal quadro di vita delle società avanzate e aperte alle nuove tecnologie, richiede un crescente numero di figure professionali al suo interno. Il Master Television & Film Management nasce con l'obiettivo di formare professionisti del settore, in grado di coordinare il processo produttivo, di proporre nuovi scenari e progettazioni artistiche, di gestire informazioni ed imprevisti avendo appreso le competenze tecniche e manageriali per la loro soluzione. Il piano didattico è pensato per creare competenze indispensabili per operare in qualsiasi contesto televisivo, dalla tv generalista alle nuove frontiere del digitale terrestre e satellitare. Infine, per rispondere alle esigenze dei network nazionali ed esteri, particolare attenzione sarà attribuita alle strategie di comunicazione e marketing indispensabili alla promozione dei progetti televisivi e cinematografici.

**Emiliano Franci**

Organizzatore di produzione Mediaset  
Coordinatore Didattico

per informazioni e adesioni

CENTRO STUDI COMUNICARE L'IMPRESA  
Bari · Milano · Roma · Treviso · Napoli · Bruxelles  
Via Michele Mitolo, 23 - 70124 Bari  
tel. 080 5026844 - fax 080 5026892  
info@comunicareimpresa.com - www.comunicareimpresa.com



Centro Studi  
Comunicare l'Impresa

BONAPARIE

Gruppo  
Livolsi & Partners



Centro Studi  
Americani

# MASTER

## Television & Film Management

ROMA

Official Partners



OLYMPUS FILM



Official Partners



FILMMASTER



## I Progetti di stage: gli ambiti operativi

Conclusa la parte d'aula, tutti i partecipanti svolgeranno lo stage presso reti televisive nazionali e locali, aziende di produzione cinematografica, società di distribuzione di prodotti audiovisivi e cinematografici, società di consulenza nel settore audiovisivo e agenzie di comunicazione, operando nell'ambito delle aree specialistiche e tecnico-applicative sviluppate durante la parte d'aula.

Al fine di favorire la richiesta delle aziende e in linea con i profili da loro richiesti, gli allievi potranno incontrare i rappresentanti aziendali per colloqui conoscitivi.

Gli stage si svolgeranno su tutto il territorio nazionale. L'attestato di stage costituisce credito formativo ai sensi della legge 196/97.

## e-Placement

Il Video Curriculum degli allievi saranno visibili sul portale [www.risorseumane.tv](http://www.risorseumane.tv): la web tv delle Risorse Umane, già indispensabile alleato di Direttori e Responsabili del personale di importanti aziende.

Il servizio è un plus esclusivo del Master.

## Comitato Tecnico-Scientifico

- Prof. Ubaldo Livolsi

Presidente Livolsi & Partner

Consigliere di Amministrazione Fininvest SpA

Presidente del Corso di Studi

- dott. Massimo Bersani

Presidente e Amm. Del. Logoi Comunicazione SpA

Direttore del Corso di Studi

## Comitato di Programma

- dott. Alessio Acomanni

Direttore Logoi Comunicazione SpA - Roma

- dott. Cristian Casella

Amm. Del. Saturday Production

- dott. Emiliano Franci

Direttore di Produzione Mediaset

Official Partners



per informazioni e adesioni

**CENTRO STUDI COMUNICARE L'IMPRESA**

Bari - Milano - Roma - Treviso - Napoli - Bruxelles - Londra

Via Michele Mitolo, 23 - 70124 Bari

Tel. 080 5026844 - fax 0805026892

[info@comunicareimpresa.com](mailto:info@comunicareimpresa.com) - [www.comunicareimpresa.com](http://www.comunicareimpresa.com)



Centro Studi  
Comunicare l'Impresa

**GO LOGOI**  
COMUNICAZIONE  
Gruppo Livolsi & Partner

# MASTER

## Television & Film Management

II Edizione ROMA

Partner  
operativo



Selezioni presso

