

GRAPHIDEA2

1932 - 1992

DA 60
ANNI
IL CAFFÉ

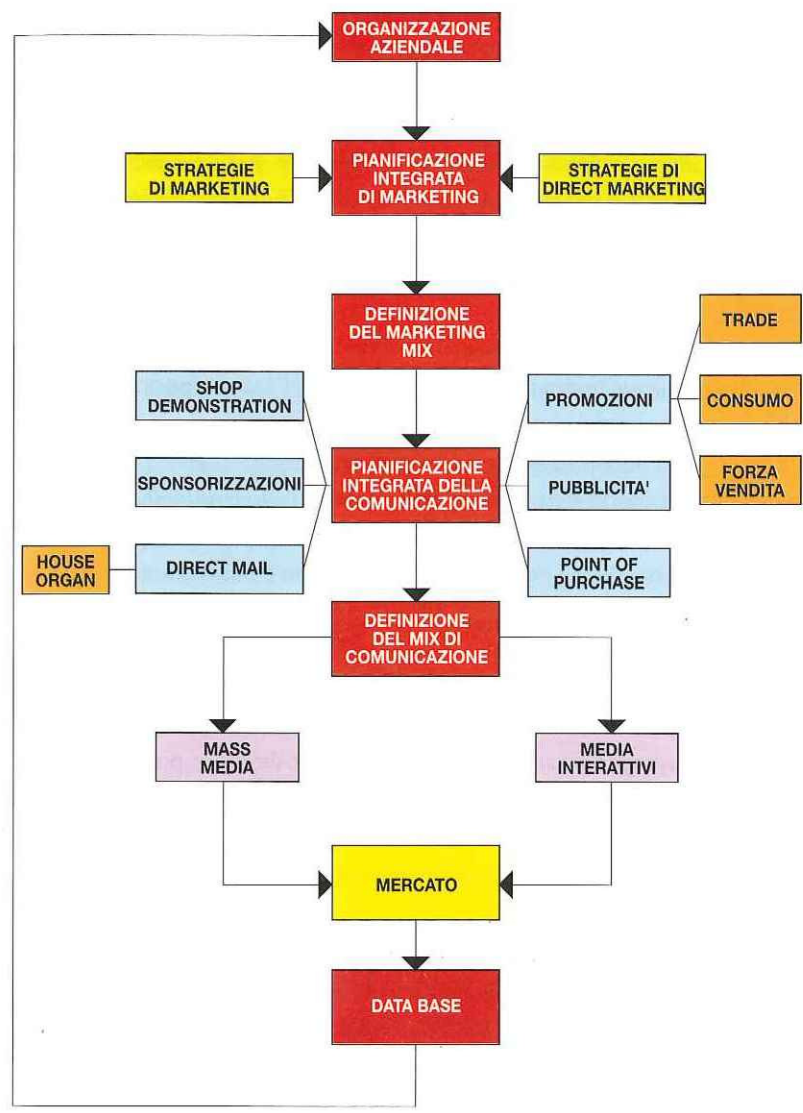
SAICAF

FIRMA LA QUALITA'



SAICAF

PROCESSO DI MARKETING INTEGRATO



L'IDEA DI ANTONIO LORUSSO

Da una conduzione verticistica, padronale, all'organizzazione elissoidale, per la SAICAF ha rappresentato il passaggio che nelle aziende significa migliore organizzazione e spinta verso la perfezione.

La SAICAF - azienda leader nel Meridione per la lavorazione e la commercializzazione del caffè, nata a Bari nel 1932 - ha cominciato nel 1982 a dismettere i panni di produttrice con caratteristiche artigianali. Oggi produce 4 milioni di chilogrammi di caffè con un fatturato di 40 miliardi di lire e conta su un centinaio di dipendenti.

La nuova impostazione si basa sulla efficacia dell'immagine per una migliore politica di marca, anche con iniziative culturali e sociali.

Per il prodotto caffè si passa attraverso tre fasi di alto livello: quantità, qualità della lavorazione e commercializzazione. In più la SAICAF ha predisposto un servizio di merchandising per controllare il mercato e intervenire con iniziative idonee sul punto di vendita.

La SAICAF aveva già un nome quando nel 1982 iniziò la sua rivoluzione.

Harivisto la propria organizzazione aziendale. Le direttive, poco alla volta, dal vertice sono confluite in un management più allargato, capace di prendere decisioni sulle funzioni intermedie, mentre le funzioni esecutive sono state affidate alle macchine delle più moderne tecnologie.

Intanto l'organizzazione delle vendite è stata allargata a più fasce fornendo un prodotto in grado di accontentare più gusti. Le buste di caffè sigillate sotto vuoto spinto si trovano adesso dappertutto: linea bar, settore alimentare, grande distribuzione organizzata, grossisti, supermercati, catering.

La clientela trova nei punti vendita il caffè arabico di prima qualità ed altri tipi intermedi e medi, ma comunque in grado di accontentare i gusti personalizzati dei consumatori.

L'estensione del prodotto sul territorio nazionale è stato affidato al marchio SAO, anche questo ormai presente nei più importanti punti vendita del Paese.

La SAICAF è un'azienda ancora in movimento perchè il suo assetto definitivo non lo ha ancora raggiunto e i dirigenti non ignorano di quanto ancora si debba fare per un prodotto del quale esistono tante marche tutte molto pubblicizzate e concorrenziali. La SAICAF è leader in un grande mercato pugliese, ma è presente anche in Basilicata, Molise, Campania ed in Italia a macchia di leopardo.

Inoltre l'azienda è aperta al mercato europeo dove ci sono altre aziende impostate con tecnologie e metodi organizzativi assai efficaci.

La SAICAF è nelle piazze d'Europa (ed anche in quelle degli Stati Uniti d'America e dell'Australia) sin dal 1982 quando iniziò la sua rivoluzione puntando alla perfezione con l'aroma della tazzina di caffè.

All'italiana!

Antonio Lorusso